



LG생활건강 미래화장품육성재단 맞춤형 화장품 사업화 전략 연구과제 공모

LG생활건강 미래화장품육성재단에서
‘맞춤형 화장품 사업화 전략’ 신규 연구과제를 공개 모집합니다.
화장품 산업 및 맞춤형 제품/서비스에 대한 깊은 이해를 바탕으로 한
창의적인 사업화 전략을 제시해 주실 연구자 분들의 많은 지원 부탁드립니다.



지원 대상

국내외 대학 교수, 국공립 연구소 소속 연구원, 박사학위 소지 개인 연구자

연구 주제 (예시)

- 유전자 검사, 소형피부진단 등 융합기술 접목 제품/서비스 사업화 전략
- 맞춤형 생산 및 구독/공유경제 특화 사업전략
- 맞춤형 화장품 관련 Global 시장 법규/제도 대응 전략 등

연구비

논문/보고서 지원 최대 1,000만원
단행본 출판 지원 최대 3,000만원

연구 기간

6개월~1년 (연구성과물-논문/보고서/단행본 등 제출 必)

공모 일정

- ① 제안서 접수기간 '20.10.26~'20.11.20
- ② 1차 서류평가 결과 발표 '20.11.27
- ③ 2차 발표평가(화상평가) '20.12월 中
- ④ 최종 지원과제 발표 / 연구지원비 지급 '20.12월 中
- ⑤ 연구성과물 심의 '21년 中

접수 방법

제안서 양식을 작성하여 담당자 email로 접수해주시기 바랍니다.
(제안서 양식은 재단 홈페이지 방문 후 연구지원사업 안내문에서 확인)

- 홈페이지 <http://www.lgcsf.or.kr>
- 메일주소 sulee@lghnh.com
- 전화번호 02-6980-1478 / 010-9872-9702